

À PROPOS DU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2010

Le *Rapport de développement durable 2010* rend compte de nos actions quant à la protection de l'environnement, au progrès social ou au développement économique. En outre, il présente l'état d'avancement du *Plan d'action de développement durable 2007-2011*. Les enjeux et les actions du rapport sont reliés aux douze orientations du plan, lesquelles sont regroupées sous trois grands axes d'intervention.

La Politique de développement durable

En mai 2010, la STM adoptait sa Politique de développement durable. Celle-ci comprend les principes et les engagements associés aux principaux enjeux de développement durable auxquels l'entreprise veut s'attaquer et comporte une obligation de reddition de compte interne et externe. L'adoption d'une telle politique constitue l'engagement le plus important que la STM pouvait prendre, car cet outil l'aidera à intégrer tous les aspects du développement durable dans l'ensemble de ses activités courantes et de ses projets de développement.

En interaction avec les parties prenantes

La STM a à cœur de faire de Montréal une ville où il fait bon vivre, où l'air est sain. Considérée comme une réelle source d'inspiration, elle met en lumière, grâce à ses activités promotionnelles et collaboratives, la contribution du transport collectif au développement durable. En travaillant en partenariat, elle multiplie les efforts vers un changement durable. Voici quelques actions menées avec ses parties prenantes en 2010.

► Hôte du forum Accessibilité universelle 2020, où elle a rencontré les porte-parole d'une quarantaine d'organismes représentant les femmes, les personnes âgées et les personnes ayant des limitations de divers ordres. Cette consultation aura constitué une première étape dans la préparation de son plan d'action décennal en matière d'accessibilité universelle du transport collectif.

► Préparation de son prochain Plan de développement durable pour la période 2011-2020. Les commentaires, suggestions et recommandations recueillis lors de la consultation de l'automne 2009 orientent le développement du nouveau Plan.

► Présentation d'un mémoire lors d'une consultation du public sur l'industrie du taxi à Montréal. Les compagnies de taxi étant ses plus importants partenaires dans l'offre de service aux clients, la STM leur porte une attention particulière.

► Dépôt auprès du gouvernement du Québec d'un mémoire traitant du rôle stratégique de la STM et du transport collectif dans la reprise et la croissance économique du Québec. L'entreprise soutient l'engagement du gouvernement pris lors de la Conférence de Copenhague, en 2009, dans la lutte aux changements climatiques. Cet engagement porte sur la réduction de 20 % des émissions de gaz à effet de serre sur le territoire du Québec à l'horizon 2020, par rapport à 1990.

Meilleure société de transport en Amérique du Nord

La STM a reçu en 2010 le titre de Meilleure société de transport en Amérique du Nord, de l'American Public Transportation Association. Ce sont ses excellents résultats en matière d'efficacité et d'efficience qui lui ont valu cet honneur.

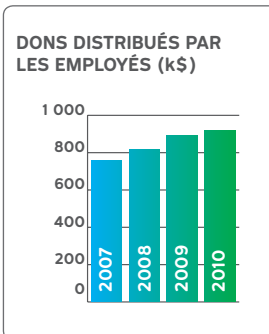


Axe 3 – Promotion du développement durable

Les actions que la STM réalise ou planifie pour assurer son leadership en matière de développement durable auprès de ses partenaires, et pour inciter son personnel, sa clientèle et la population en général à adopter des comportements de plus en plus responsables sur les plans environnemental, social et économique.

ORIENTATION 10

Sensibiliser le personnel au développement durable



► En 2010, récipiendaire d'un premier prix de l'American Public Transportation Association, pour son engagement envers le développement durable. Premier prix, catégorie Publicité imprimée – Plateforme promotionnelle, pour le Funambus, un bus promotionnel transformé en lieu d'exposition, d'accueil et de promotion des actions environnementales.

► Diffusion auprès des gestionnaires des lignes directrices pour la prise en considération du développement durable dans la préparation de leur contrat de performance.

► Campagne *Générosité 2010* : 920 295 \$ versés par les employés à des organismes, soit le Réchaud-bus, Centraide, la Croix-Rouge, Partenairesanté-Québec, la Fondation les petits trésors de l'Hôpital Rivière-des-Prairies et Garde-Manger Pour Tous.

ORIENTATION 11

Positionner la STM comme une entreprise responsable et engagée

► Mise en ligne de la Politique de développement durable.

► Signature de la Charte de développement durable de l'Union internationale des transports publics.

► Récipiendaire du *Special Merit Award for commitment to the environment* de Metro Rail, pour son leadership en matière de développement durable et sa stratégie visant à faire reconnaître l'utilisation du transport collectif comme un geste important en faveur de l'environnement.

► *Rapport de développement durable 2008* classé au 5^e rang dans le monde, catégorie Meilleur premier rapport, par l'organisation CorporateRegister.com.

► Présence dans les médias sociaux : annonce des interruptions de service de plus de 20 minutes sur Twitter et Facebook, le Web et le système téléphonique AUTOBUS.



ORIENTATION 12

Agir en partenariat pour démontrer la contribution environnementale, sociale et économique du transport collectif et créer des alliances stratégiques

► Partenaire de 77 événements : 21 partenariats grand achalandage, 17 partenariats environnementaux et 39 partenariats « près des gens ».

► Participation à la campagne de promotion du transport collectif, *Faire ses courses en métro et en bus rapporte plus*, en collaboration avec près de 300 commerçants.

► Association avec la brasserie Labatt dans la promotion du réseau de nuit pour réduire l'alcool au volant.

► À l'occasion du Jour de la Terre, invitation des clients munis d'un titre de transport valide à faire profiter à un ami de leur choix d'un accès gratuit aux réseaux de bus et de métro durant toute la journée du 22 avril.

► Dans le cadre de la Féria du vélo de Montréal, particulièrement du Tour de l'Île, accueil dans le réseau de métro de plusieurs participants avec leurs vélos. Partenaire de Vélo Québec depuis 26 ans.

► Membre de la Chaire de recherche Mobilité de l'École Polytechnique de Montréal.



position FSC - gris 80 %

Imprimé avec des encres végétales sur du papier fabriqué au Québec à partir de biogaz certifié Éco-logo et contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation certifiées FSC et désencrées sans chlore.

Version intégrale du *Rapport de développement durable 2010*, disponible en ligne uniquement : www.stm.info/en-bref/rdd2010.pdf

Commentaires ou suggestions : dd@stm.info

© Société de transport de Montréal

Division Développement durable, direction principale
Planification stratégique

This document is also available in English.



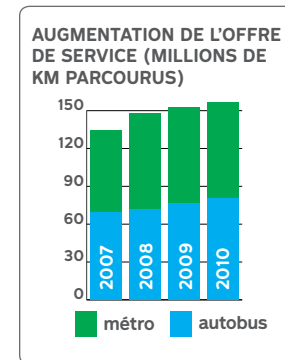
DÉVELOPPEMENT DURABLE FAITS SAILLANTS 2010

Axe 1 – Mobilité durable

Les actions courantes ou planifiées qui visent à améliorer la mobilité des personnes en offrant des services optimisés de transport collectif, à contribuer au développement de la communauté montréalaise et à améliorer l'environnement et le cadre de vie.

ORIENTATION 1

Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et à l'amélioration de la qualité de l'environnement et du cadre de vie



► En 2010, hausse de 1,5 % des déplacements annuels, bus et métro confondus, pour un total de 389 millions. Évitements en proportion d'émissions de gaz à effet de serre (GES), soit quelque 510 000 tonnes, sur le territoire de l'île de Montréal.

► Programme d'amélioration de service en transport en commun : objectif atteint à 87,5 % un an avant l'échéance. Croissance de l'achalandage de 7 % depuis 2006, pour un objectif de 8 % en 2011.

► Lancement du Réseau 10 minutes MAX sur les 31 lignes de bus les plus achalandées du réseau.

► Début de la phase I du programme de synchronisation des horaires de bus et de trains de banlieue.

► Lancement de la ligne 747 desservant l'aéroport Montréal-Trudeau, qui est empruntée par plus de 2 900 personnes en moyenne par jour.

► Augmentation de sept à dix du nombre de Navettes Or pour personnes âgées.

► Ajout de quelque 700 supports à vélos aux abords des stations de métro.

ORIENTATION 2

Appliquer des mesures d'accessibilité universelle

► Hausse de 10,1 % des déplacements annuels en transport adapté, pour un total de 2,7 millions.

► Taux de satisfaction de la clientèle du transport adapté : 94 %, un sommet.



► Seul transporteur québécois à voir son Plan de développement de l'accessibilité universelle (2007-2011) approuvé par le ministère des Transports du Québec.

► Hausse de 79 à 90 % des bus à plancher surbaissé munis d'une rampe avant qui permet l'embarquement d'une personne en fauteuil roulant ou d'une poussette.

► Hôte du forum Accessibilité universelle 2020 – rencontre des porte-parole d'une quarantaine d'organismes en vue de connaître les besoins et d'en tenir compte dans les projets de développement.

► Ajout d'ascenseurs dans deux stations de métro, ce qui porte à huit le nombre de stations de la ligne Orange dotées de tels équipements.

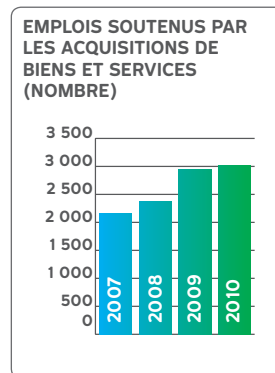
ORIENTATION 3

Contribuer à la vitalité économique aux niveaux local, régional et provincial

► Acquisition de biens et services : 740 M\$, dont 57 % auprès d'entreprises québécoises.

► Grâce à cette activité, soutien de 3 838 emplois, portant le nombre de salariés à plus de 12 800.

► Maintien des cotes de crédit de Standard & Poor's (A+) et de Moody's (Aa2).



ORIENTATION 4

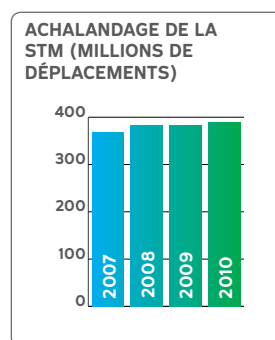
Influencer le développement urbain pour mieux y intégrer le transport collectif

► Participation à l'élaboration du plan de développement urbain de la Ville de Montréal, donnant l'occasion de mettre en valeur les atouts du transport collectif.

► Hausse à 101 km de voies faisant l'objet de mesures préférentielles, soit feux de circulation prioritaire et voies réservées pour bus.

► Dépôt d'un mémoire pour le projet de réaménagement de l'autoroute Bonaventure, proposant des mesures préférentielles pour bus.

► Réalisation d'un audit de sécurité, en collaboration avec l'American Public Transportation Association, pour le projet de voie réservée sur le boulevard Pie-IX.

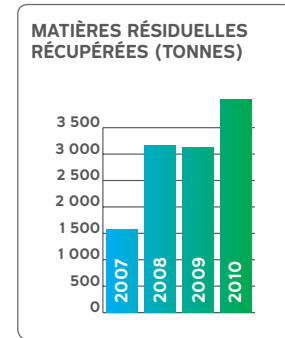


Axe 2 – Gestion durable

Les actions que la STM accomplit ou entend accomplir pour réaliser toutes ses activités de façon responsable en prenant en considération leurs impacts sur l'environnement, la société et l'économie.

ORIENTATION 5

Gérer les impacts sur l'environnement



► En 2010, hausse de 76 à 88 % du parc de bus équipés d'un système d'alimentation en carburant antidéversement.

► Hausse à 4 048 tonnes de matières non dangereuses résiduelles récupérées, soit deux fois plus qu'en 2006.

► Hausse de 5 % des quantités de matières dangereuses résiduelles récupérées par rapport à 2006.

► Réception de cinq avis de non-conformité, contre aucun en 2009. Raisons : dépassement de la norme

de rejet dans les effluents, présence d'un panache de fumée provenant d'une cheminée de bâtiment et vérifications réglementaires non complétées en rapport avec un réservoir de diesel au moment de l'émission d'un permis d'exploitation temporaire.

► Hausse des émissions atmosphériques (CO₂, COV, NOx, SO₂) générées par nos véhicules depuis 2006 – 5 % des émissions de CO₂, de 7 % des COV et 11 % pour les émissions de NOx, SO₂ et de matières particulaires. Raison : croissance de 7 % de l'offre de service de bus en 2010.



ORIENTATION 6

Améliorer l'efficacité énergétique des actifs

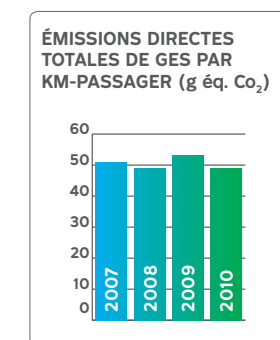
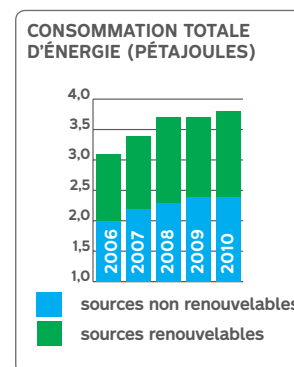
► Hausse de 7 % de l'achalandage et baisse de 52 à 49 g des émissions de GES par kilomètre-passager, par rapport à 2006.

► Grâce à l'utilisation du biodiesel, baisse des émissions de GES (éq. CO₂) de 4 275 tonnes.

► Poursuite de l'étude visant à réduire les émissions de GES des huit bus hybrides (électricité et diesel)

► Jusqu'à 140 bus articulés utilisés sur les artères achalandées du réseau de transport, contre 22 bus articulés en 2009, soit six fois plus. Un bus articulé transporte en moyenne 75 personnes, contre 55 pour un bus classique.

► Ajout de 1 km de voies supplémentaires comportant des feux de circulation prioritaire et des voies réservées pour bus. Ces mesures préférentielles ont pour effet d'augmenter de 15 à 30 % la vitesse moyenne des bus et de réduire la consommation et les émissions de GES de façon importante.



ORIENTATION 7

S'approvisionner de façon responsable

► Poursuite de la collaboration aux travaux de l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable.

► Poursuite de la préparation d'un encadrement d'acquisition responsable et de guides pour employés et pour fournisseurs.

ORIENTATION 8

Planifier, concevoir et réaliser les projets en tenant compte de leurs impacts sur l'environnement, la société et l'économie

► Elaboration d'une grille comprenant des critères généraux relatifs à l'environnement, à la société et à l'économie. Le but : mesurer l'intégration du développement durable dans nos projets et vérifier si tous les éléments du développement durable y sont présents.

► Récipiendaire du Prix Mérite 2010 de la Société canadienne d'analyse de la valeur – Secteur public – Municipal, pour sa gestion de portefeuille de projets.

ORIENTATION 9

Viser à ce que la STM soit reconnue comme un employeur de choix, tant par son personnel que par les chercheurs d'emploi

► Participation à plus de 30 foires à l'emploi visant les jeunes, les Autochtones et les personnes ayant des limitations fonctionnelles.

► Embauche de plus de 1 000 nouveaux employés et accueil de 150 stagiaires.

► Baisse de 9 % du taux de fréquence des accidents du travail (36 % par rapport à 2006), grâce à des initiatives en matière de santé et de sécurité au travail.

► Progression spectaculaire de l'indice de mobilisation des employés : 27 points par rapport à 2006.

► Début des séances d'information sur la prévention du harcèlement pour les employés de l'entretien.

